

星洲等第三波送“暖”行动 物资派 100 缺粮福利中心

即时国内 2020-05-11



星洲基金会副主席萧依钊（中）、觉诚法师（左三）与捐助物资的商家合照留影，感谢他们慷慨解囊。左一为李云亮、黄碧玲；右一为林嘉诚、黄昱绩及林仁胜。

（仁嘉隆 11 日讯）由星洲日报、星洲日报基金会、佛光山联合发起第三波的“抗疫捐粮济助福利中心”行动，继续送“暖”，为 100 家断粮的福利中心献上物资，在共同抗疫之余亦献爱心。

这是自疫情在马来西亚爆发以来，三个单位联合发起的第三波送“暖”行动。第一波行动是为奋战在第一线的医护人员筹措防护装备；第二波是提供援助金和口罩给经济拮据的福利机构。

“抗疫捐粮济助福利中心”行动获得以下热心商家的参与，包括华生技（马）有限公司旗下品牌 Karihome 羊奶粉赞助 1000 包(10 公斤装)的白米；ACE CANNING 公司赞助 100 箱(1 箱 12 包)Hershey Soyfresh Drink；同泰祥有限公司赞助美禄 20 箱(1 箱 6 包 2 公斤装)、40 箱快熟面、40 箱 BENTOREE 即食饭；HYGIENE CARE PRODUCTS 公司赞助 500 支无酒精和香精的次氯酸（HOCL）多功能洗手（和环境）消毒液及 Julie's Marketing Sdn Bhd 赞助 20 箱(2 公斤装)梳打饼。



星

洲日报、星洲日报基金会、佛光山联合发起第三波的“抗疫捐粮济助福利中心”行动，继续送“暖”，以便为 100 家断粮的福利中心献上物资，左起为慧护法师、林嘉诚、邱兆轩、林子勇、林仁胜、李云亮、李欣芹、黄昱绩、陈韵红、李蕙杉、萧依钊、黄润平、满慧法师及觉诚法师。

上述物资经由星洲日报、星洲日报基金会、佛光山收集后，将分别发放给经鉴定后真正面对缺乏米粮的福利中心。

萧依钊：扮演“桥梁”助弱势

星洲日报基金会副主席萧依钊说，在行管令期间，出现 2 种局面，一个是有些孤儿院和安老院等福利中心面对捐款剧减和米粮短缺困境，向星洲基金会求助；另一方面，则是有些热心商家要捐献米粮给弱势者，但他们不知哪个是确实有需要的组织。

“若我们不扮演联系双方的“桥梁”角色，那需要援助的群体就得不到帮助，想要送暖的商家也找不到合适的管道捐出物资。因此，在与佛光山住持觉诚法师讨论后，我们决定推出上述赠粮行动。”

她解释，在第一和第二阶段的行管令期间，已经陆续有孤儿院、老人院及其他福利中心向她反映物资短缺问题，因捐赠者少了；惟那时的她正忙着筹募防护用品输送给前线医护人员，因如果医护人员受病毒感染，我国的医疗体系恐会崩塌，人民生命安全就失去保障。但是，她一直牵挂着贫困家庭和福利机构，所以在医护人员比较不缺乏防护用品时，星洲基金会和佛光山就立即转向福利中心伸出援手。

“在有行管令的影响之下，原本有困难的慈善团体，处境就更加难了；而贫困的家庭也就更为贫困了，因此我也希望有能力的人士，能慷慨解囊，与民共赴时艰。”

觉诚：集合大众行善献爱心

佛光山新马泰印教区总住持觉诚法师表示，星洲日报、星洲日报基金会及佛光山提供一个良好的“桥梁”聚集所有的“善”，继而无形中吸引了所有欲要行善之人，这叫吸引力法则。

“我们也了解到，在这个非常时期有许多人都需要援助，因此，把大家一并集合起来，行善献爱心。”

他解释，星洲日报与星洲基金会是一个平台，拥有信誉，因此受到大众的信任，因此这段期间也有人送给佛光山来蔬菜等物资，而他们也把这份爱心分发给全国所有有需要的人和慈善团体。

“我认为，在这时刻最能展现出马来西亚人的和善，而且把所有人想要献上一份关怀的心结合起来，就是一种力量。”

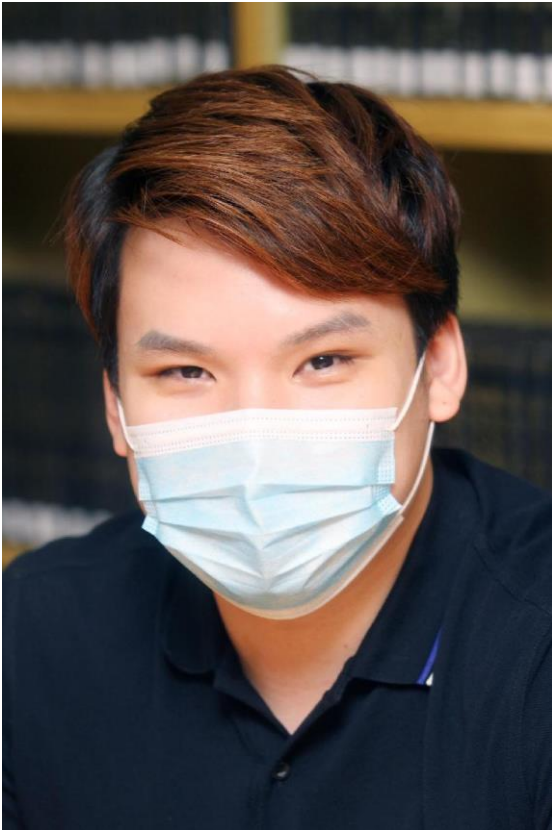


HYGIENE CARE PRODUCTS 公司执行董事拿督李云亮。

赞助 500 支消毒液

拿督李云亮 (HYGIENE CARE PRODUCTS 公司执行董事)

“这次，我的公司赞助 500 支无酒精和香精的次氯酸多功能洗手和环境消毒液。这一款消毒液是采用纯天然的原料制造，没有化学成分，因此不会对人体造成任何伤害或导致过敏。我们的公司秉持着‘取之社会，用之社会’精神，因此这期间也将这些物资捐献给有需要的孤儿院与老人院，希望能帮助有需要的人。”



同泰祥有限公司高级经理林嘉诚。

捐赠物资义不容辞

林嘉诚（同泰祥有限公司高级经理）

“我们的公司一路走来不断地援助有需要的福利及慈善团体，而这次疫情当前，当然也会义不容辞地捐赠物资帮助他人。”



友华生技（马）有限公司产品经理黄昱绩。

捐 1000 包米助渡难关

黄昱绩（友华生技（马）有限公司产品经理）

“在疫情之下，所有人民都在努力抗疫，而其他组织也不断地在献力捐赠物资，因此我们也想在这非常时期捐赠 1000 包 10 公斤的白米，帮助有需要的人，度过生活中的难关。”



ACE CANNING 公司代表黄碧玲。

到郊外派物资

黄碧玲 (ACE CANNING 公司代表)

“公司不仅捐献物资给星洲基金会、佛光山而已，我们也会走进郊外分发物资给有需要的人。虽然这些物资无法解决他们的困境，但还时能一解燃眉之急。”



Julie' s Marketing Sdn Bhd 总经理林仁胜。

盼助贫困者

林仁胜 (Julie' s Marketing Sdn Bhd 总经理)

“我们的公司对有需要援助的团体、组织，都是不留余力的，希望能真正帮助贫困之人解困，因此有时也会派发物资给流浪者，让他们不要挨饿。”

文章来源：星洲日报 2020-05-11